

中村智彦教授の「関西経済論」において、特別講義「くまモンと熊本県のブランディング」を実施しました。

11月9日(月)本学の中村智彦教授の「関西経済論」において、熊本県職員の方による特別講義「くまモンと熊本県のブランディング」を実施しました。

くまモンを全国的に有名にするためのブランディングプロセス、マーケティング手法を中心に講義が行われ、その後ゲストとして熊本県営業部長のくまモンが登場！！

教室のボルテージが上がる中、くまモンクイズやくまモン体操など普段とは異なる楽しい講義となりました。

授業終了後は多くの学生が参加する撮影会が行われ、終始和やかな雰囲気になっていました。

